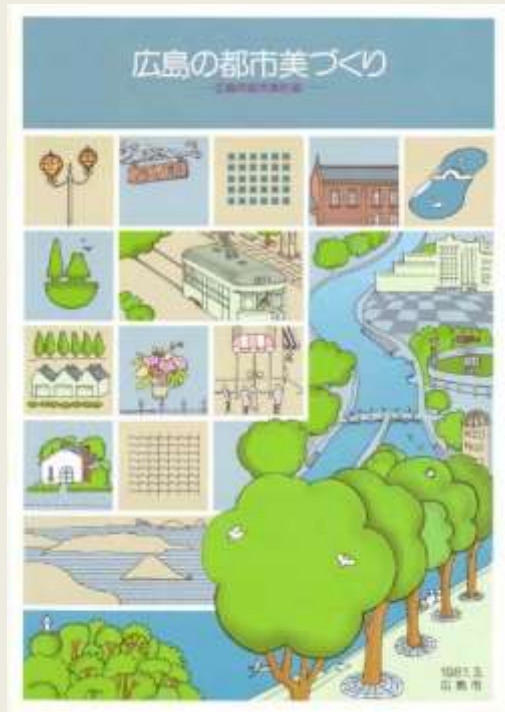


## 第一部 プロローグ

# 広島市の景観施策紹介

広島市 都市整備局  
都市計画担当部長 萬ヶ原 伸二

## ■これまでの景観形成の取組

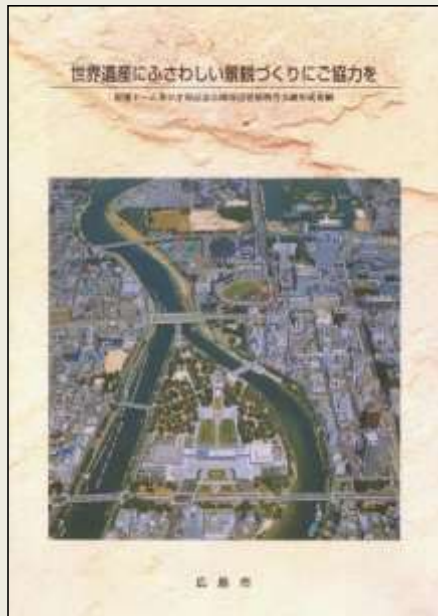


「広島市都市美計画」  
(昭和56年3月策定)



「都市美協議制度」  
(昭和56年～)

# ■要綱による建築物等の形態意匠の基準



原爆ドーム及び  
平和記念公園周辺  
建築物等美観形成  
要綱



## ■ 景観誘導の事例

### ● 損保ジャパン壁面看板(平和大通り協議:平成14年度)



平和記念公園から見える面についてコーポレートカラーを変更

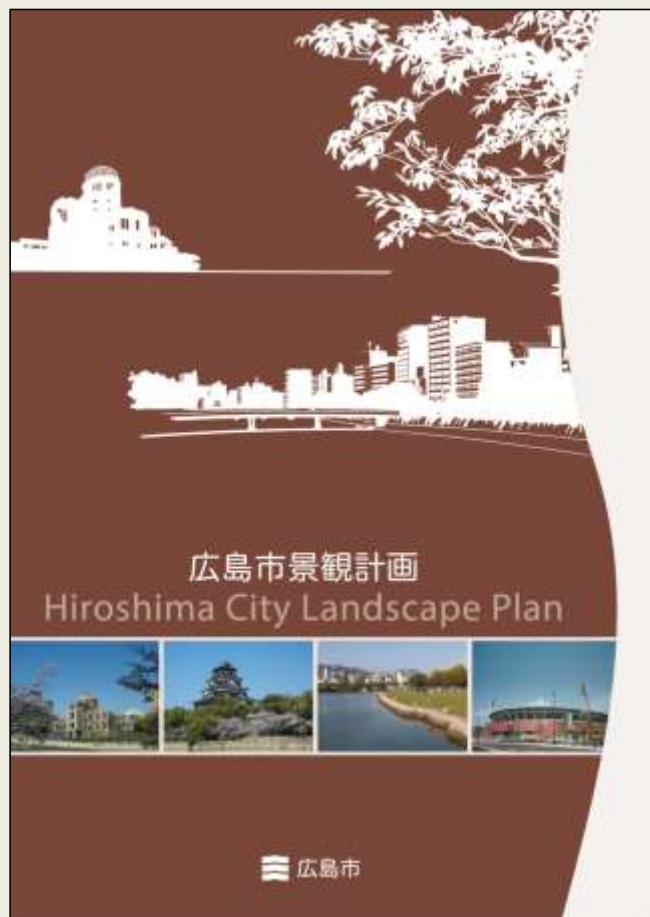


平和記念公園から見えない面  
《コーポレートカラーのまま》



平和記念公園から見える面  
《際立たないように変更》

# ■ 広島市景観計画



平成26年7月 策定

## ■ 建築物等と屋外広告物の規制・誘導のイメージ

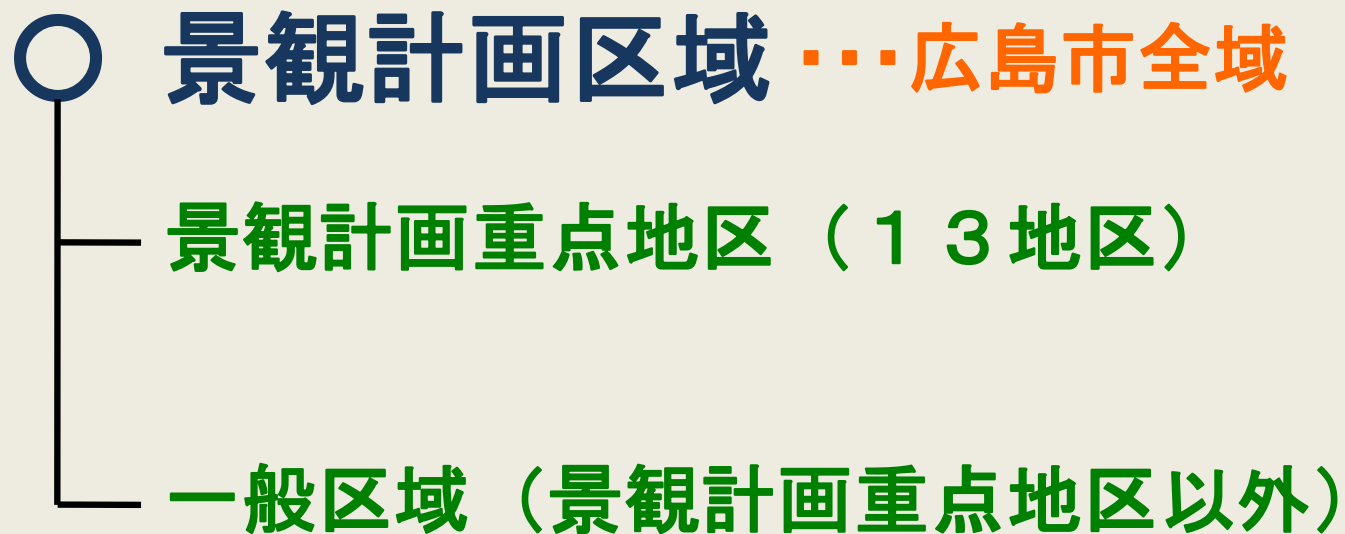
### ○ 建築物・工作物

- ・ 形態意匠の基準
- ・ 色彩の基準

### ○ 屋外広告物

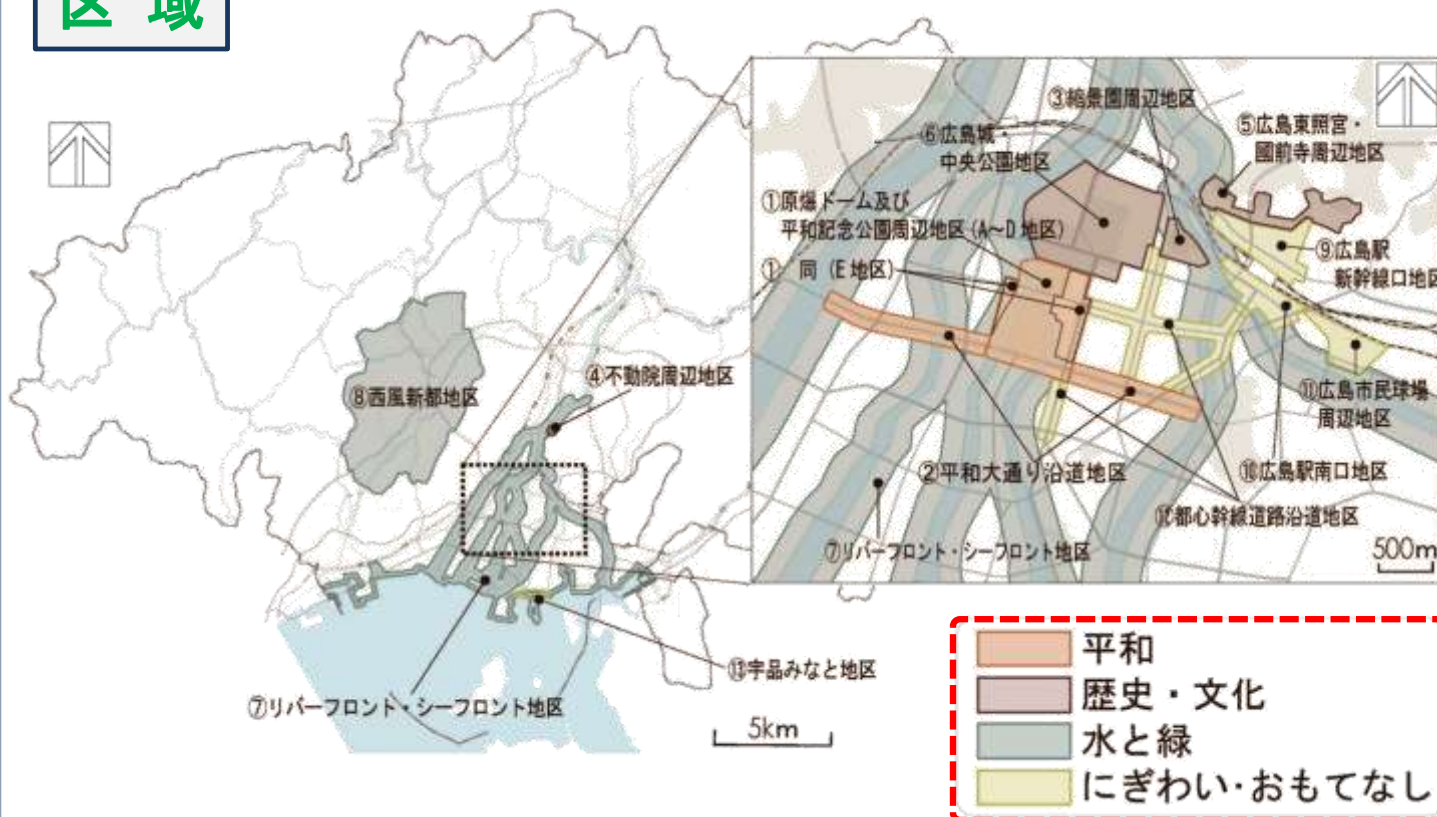
- ・ 壁面利用広告物の総量規制
- ・ 広告物の色彩の規制
- ・ 広告物の設置高さの制限
- ・ 屋上広告物の設置の制限

区域



# ■ 景観計画重点地区

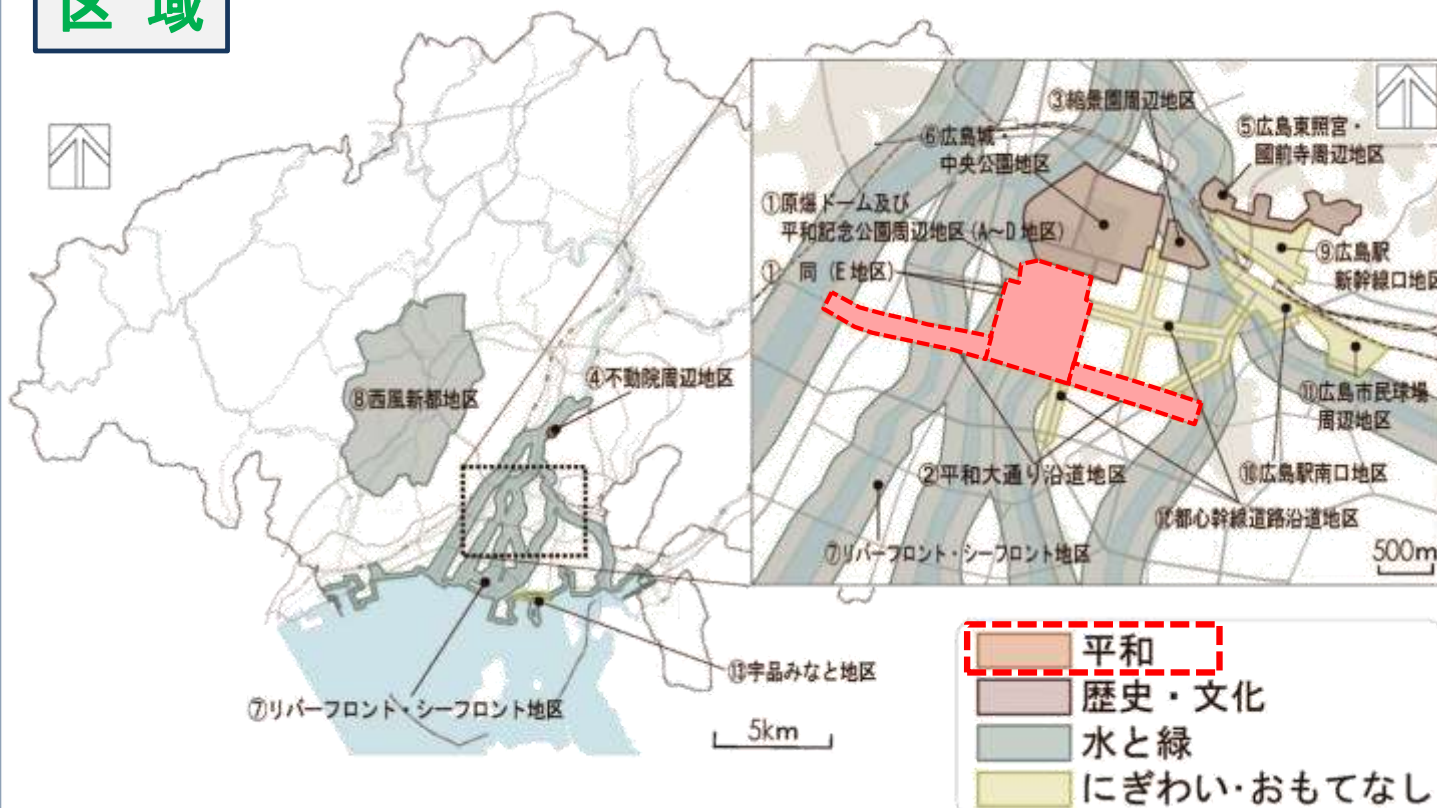
## 区域





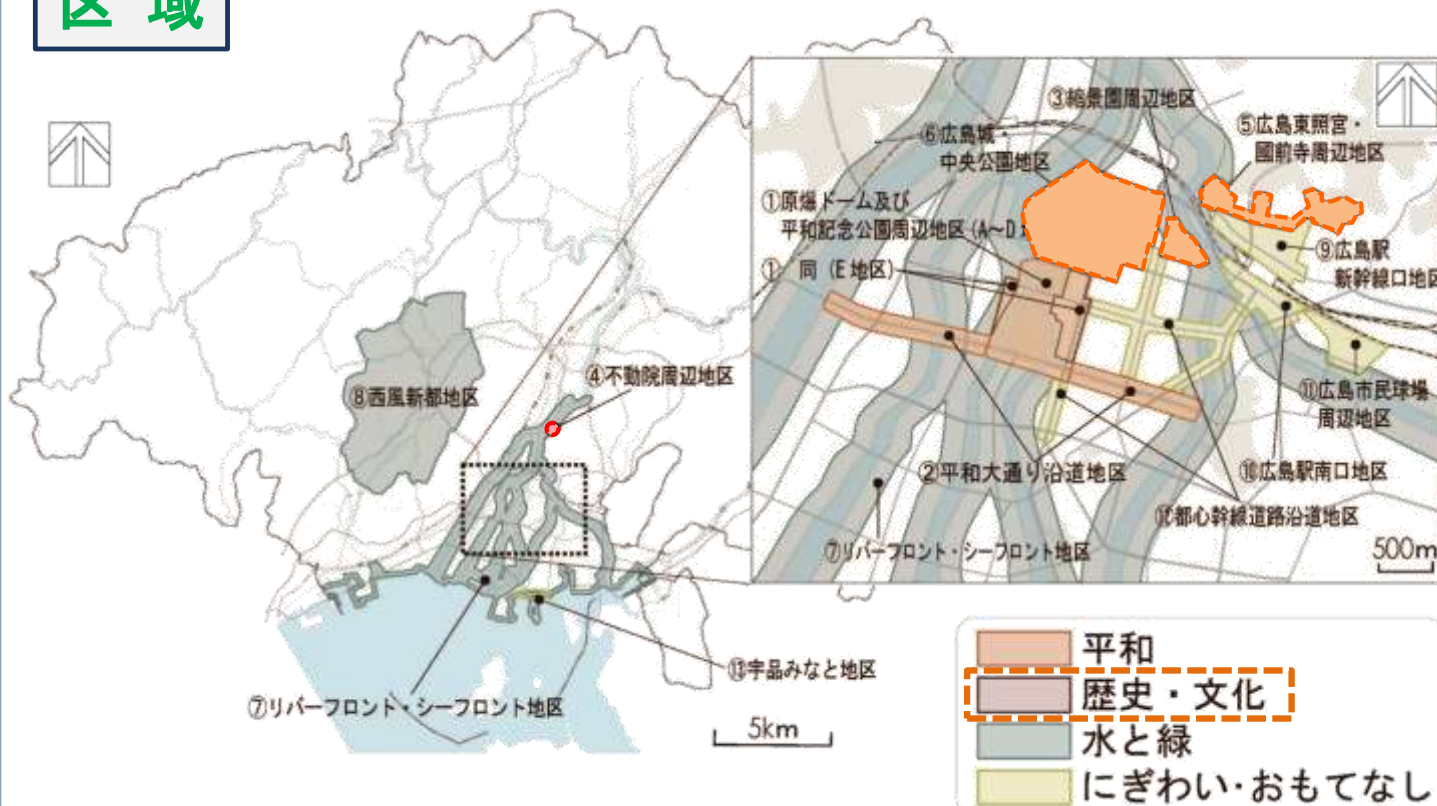
# ■ 景観計画重点地区

## 区域



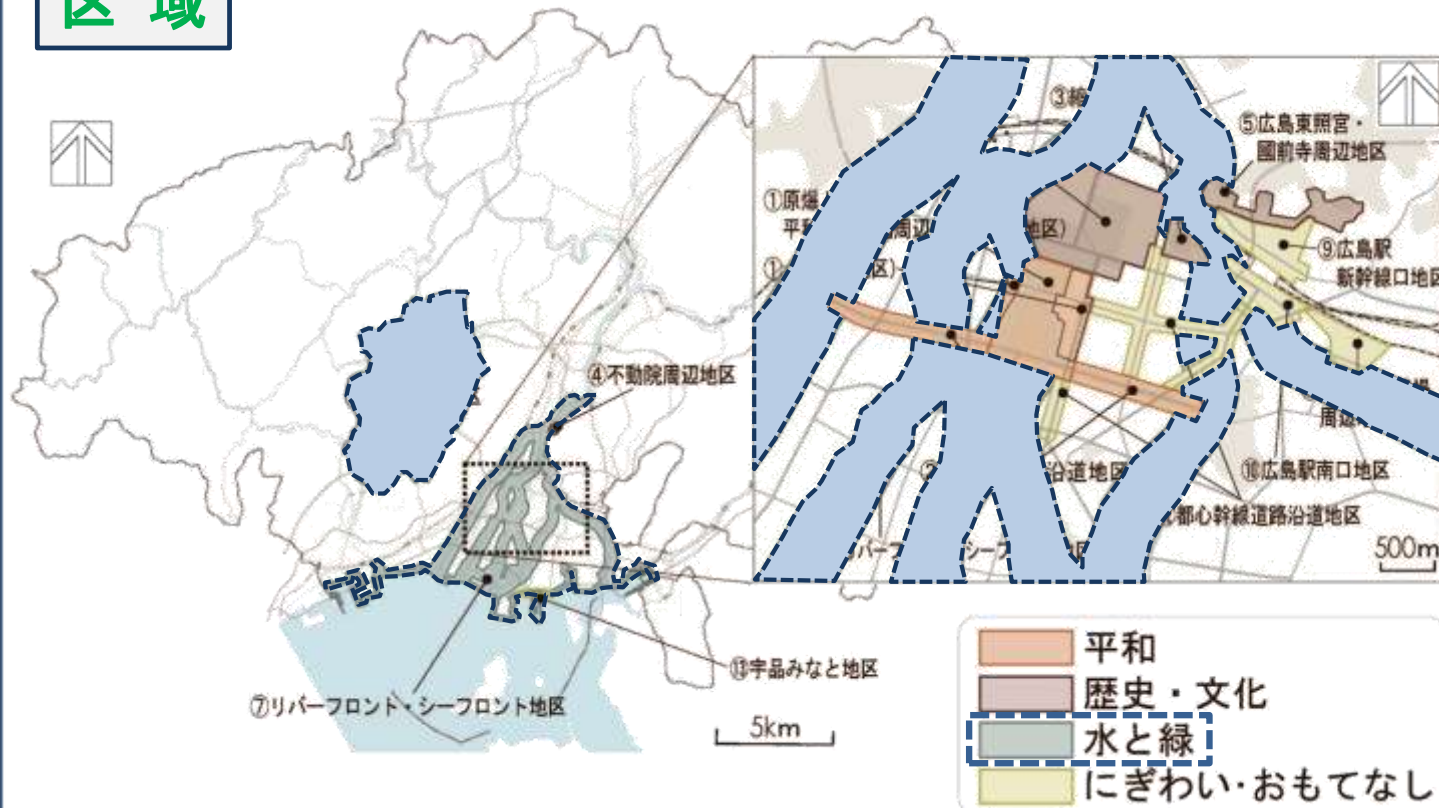
# ■ 景観計画重点地区

## 区域



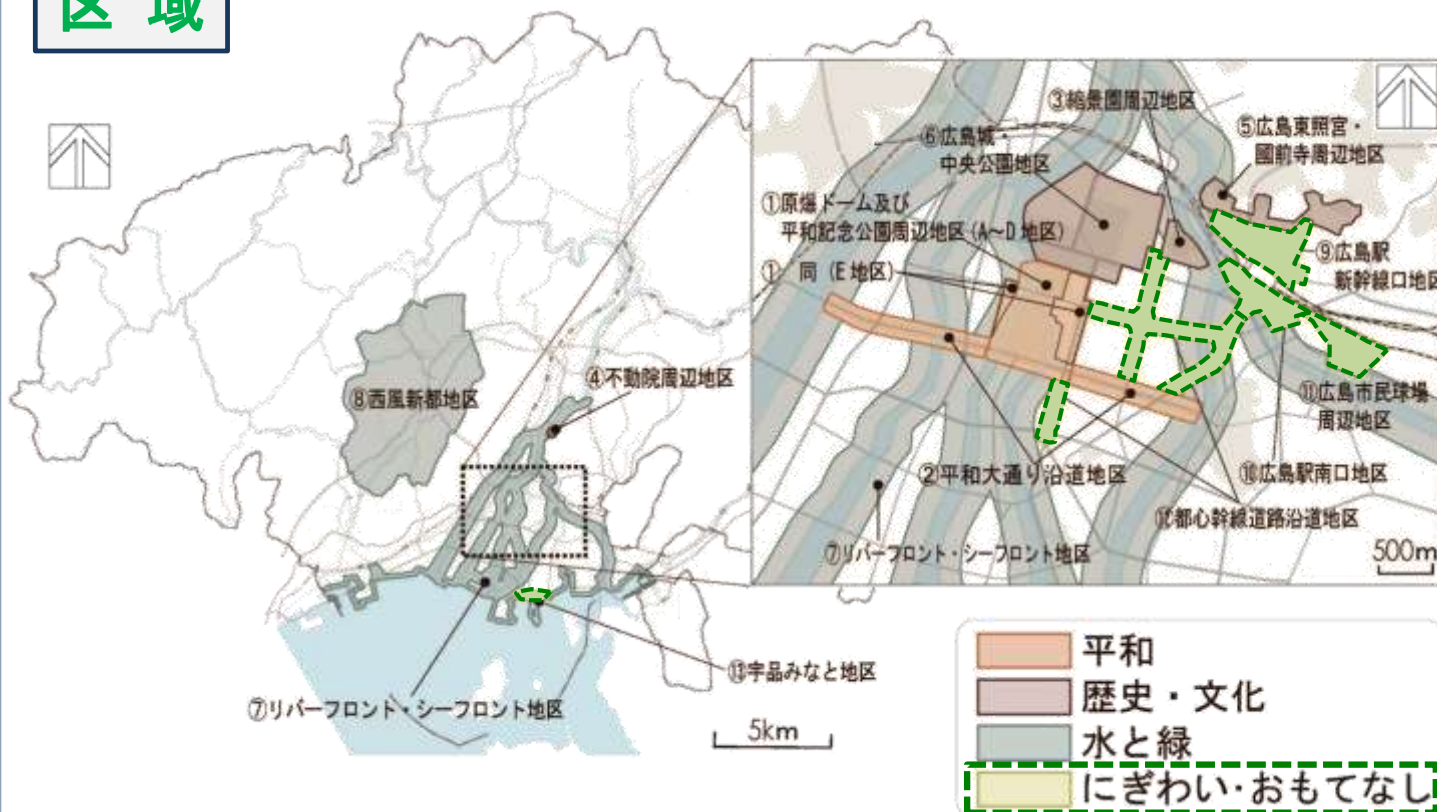
# ■ 景観計画重点地区

## 区域



# ■ 景観計画重点地区

## 区域



# ■ 景観に関する意識の醸成



「ひろしま街づくりデザイン賞」  
(平成6年～)

## 「Viewtifulひろしま」 (平成28年作成)



# ■景観シンポジウムの開催

## 景観に対する市民の皆様との共通認識を深める取組

平成23年度	平成24年度		平成25年度	
2月 観光と景観	10月 景観法の 理念	2月 歴史・文化	9月 水と緑	2月 公共空間
平成26年度	平成27年度	平成28年度		
11月 世界に誇れ る『まち』	2月 景観と 屋外広告物	1月 世界遺産と眺望景観		

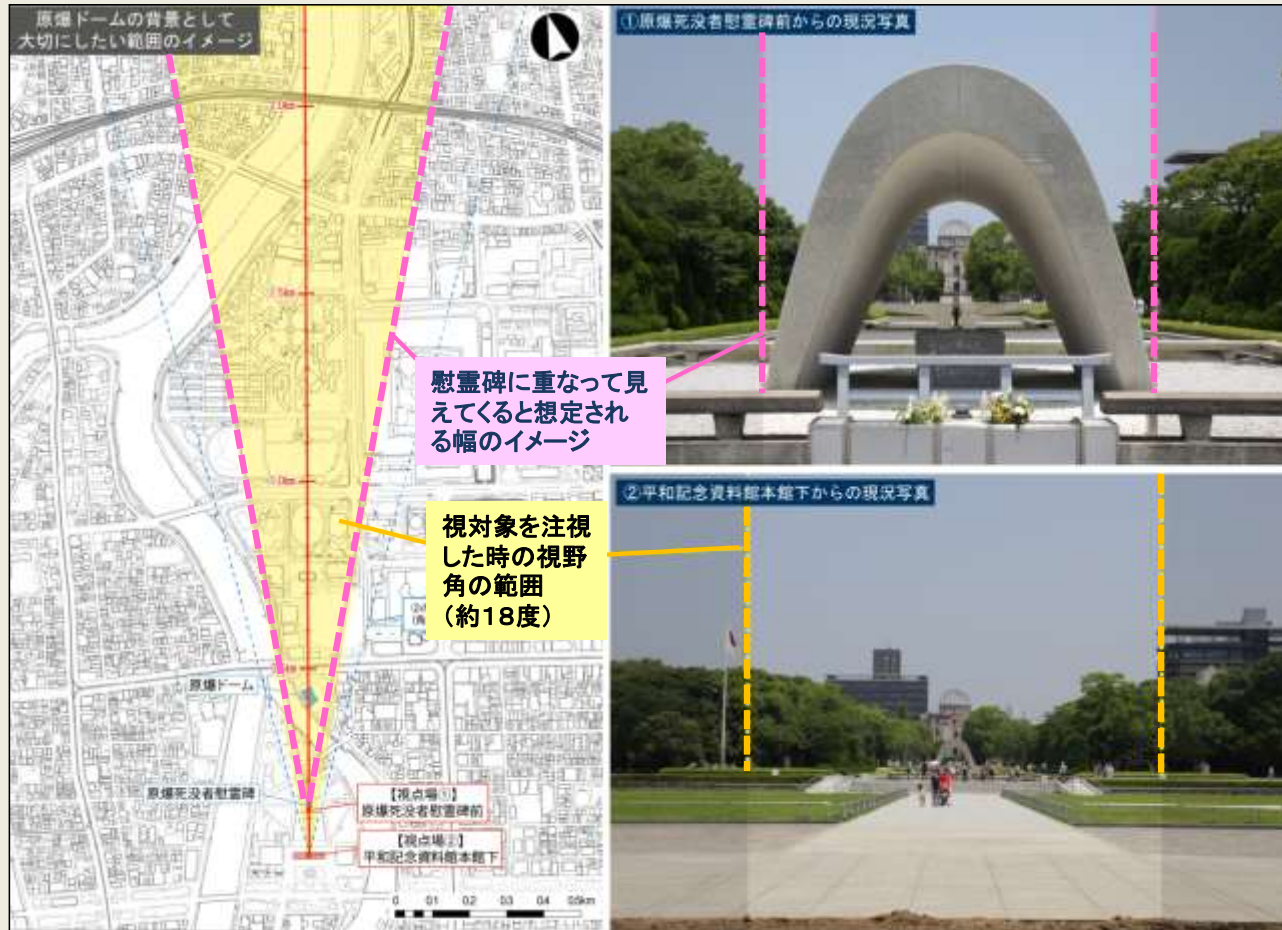
# 原爆ドーム及び平和記念公園周辺の 眺望景観のあり方

# ■原爆ドーム及び平和記念公園





# ■ 原爆ドームの背景として大切にしたい範囲



# ■原爆ドームの背景として大切にしたい範囲

## □資料館本館下からの視野角約18度の範囲

現況



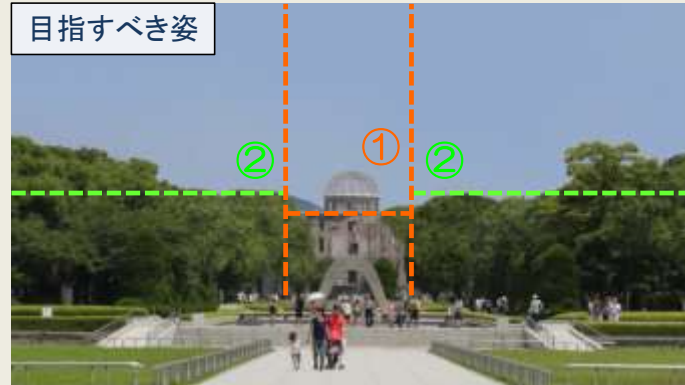
フォトモンタージュ①



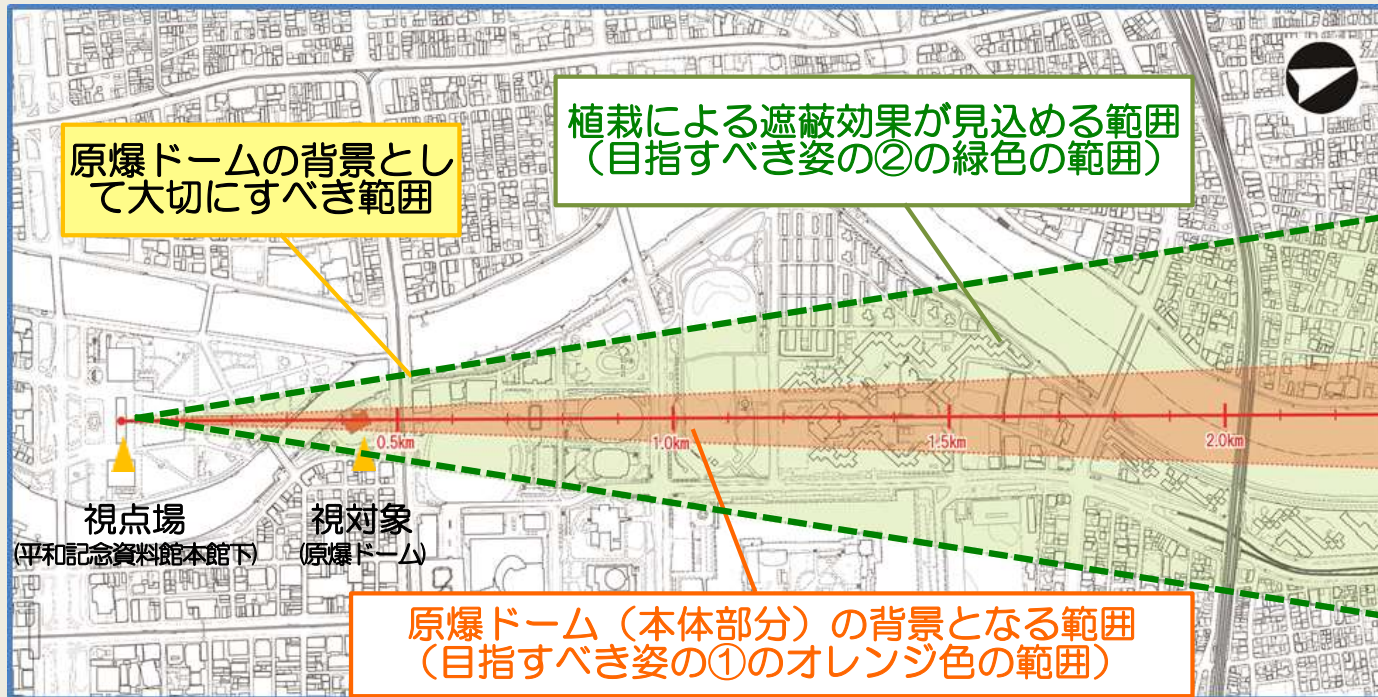
フォトモンタージュ②



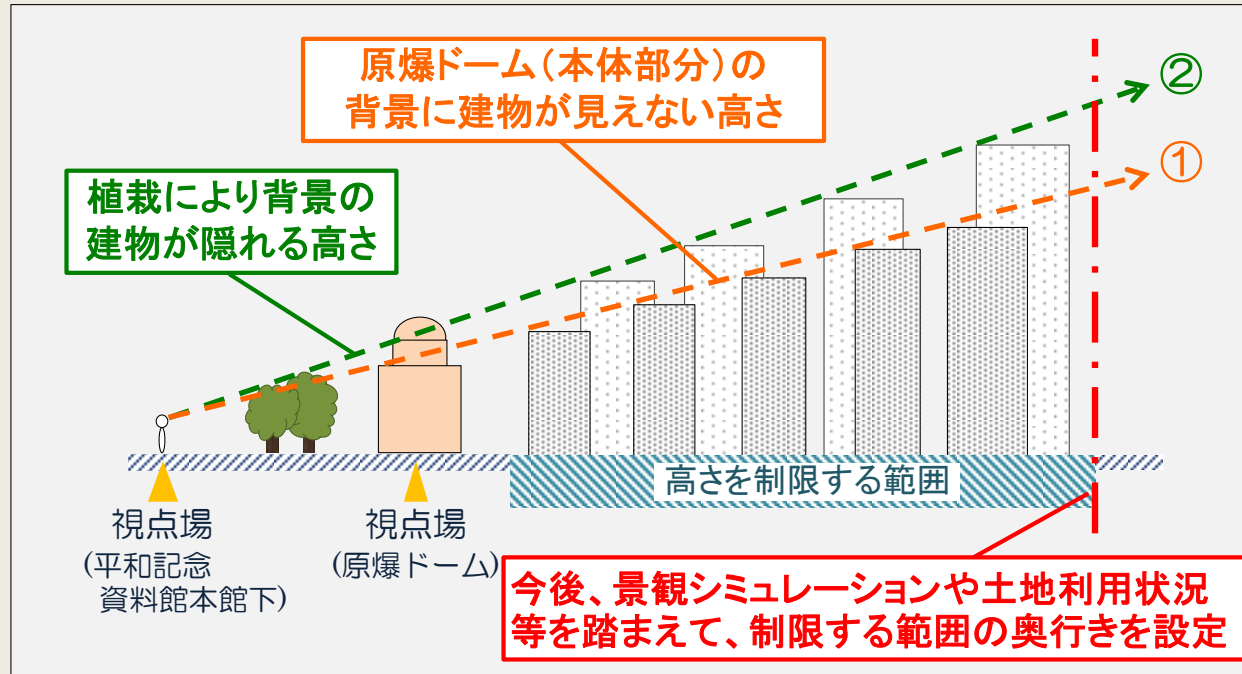
目指すべき姿



## ■ 原爆ドームの背景として大切にしたい範囲



# ■高さの基準等の考え方のイメージ



**ご清聴ありがとうございました。**